

nova gewinnt Hotel du Nord in Interlaken für neue Markenentwicklung

Die Hamburger Hospitality-Agentur verantwortet die strategische Neupositionierung und die Aktivierung der Marke des Schweizer Hotels entlang der gesamten Guest Journey.

Hamburg, 10. September 2026 – nova communications & design übernimmt die strategische Neupositionierung und umfassende Markenentwicklung des Hotel du Nord in Interlaken. Das Schweizer Traditionshaus, gelegen im Herzen der Stadt, direkt an der Höhematte, verfügt über 61 individuell ausgestattete Zimmer und Suiten. Aufgrund der zentralen Lage spricht das Hotel vor allem Gäste aus dem internationalen Markt an.

Vor diesem Hintergrund liegt das Ziel darin, dem Hotel du Nord eine klare, eigenständige Position im international geprägten Hotelmarkt Interlakens zu geben. Auf Basis dessen, was das Hotel du Nord heute auszeichnet, entwickelt nova eine zukunftsfähige Markenidentität, die nach innen Orientierung schafft, nach außen ein klares Profil vermittelt, für Gäste konsistent erlebbar wird und das Hotel für bestehende wie neue Zielgruppen über das gesamte Jahr hinweg noch attraktiver macht.

„Eine starke Hotelmarke beginnt mit einer klaren Positionierung. Sie bringt den unverwechselbaren Charakter eines Hauses auf den Punkt, schafft Relevanz für Gäste und stärkt seine wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit in einem wettbewerbsintensiven Markt. Für das Hotel du Nord übersetzen wir diesen Markenkern in einen eigenständigen Auftritt, der das Haus digital wie vor Ort neu erlebbar macht“, sagt Jeannine Postel-Köppinghoff, CEO von nova.

Mit dem Hotel du Nord erweitert nova ihr Kundenportfolio und bringt ihren ganzheitlichen Ansatz in ein weiteres Hotelprojekt ein.

NOVA

Über nova

nova ist eine Hamburger Agentur für Markenentwicklung, Design und Kommunikation mit Spezialisierung auf Hotellerie, Gastronomie und Kulturangebote. Die Agentur ist aus dem Marketing- und Digitalhub der Laudinella Group in St. Moritz hervorgegangen. Das Leistungsspektrum reicht von Positionierung und Branding über Kampagnenplanung, Content Marketing und PR bis zur Konzeption und Umsetzung von Websites sowie der Aktivierung vor Ort. nova entwickelt Marken nicht nur konzeptionell, sondern übersetzt sie in ein konsistentes Gästeerlebnis entlang der gesamten Customer Journey.