

NOVA

Aus der Praxis der Laudinella Group: nova launcht als Agentur für Hotellerie, Gastronomie & Kultur

Hamburg/St. Moritz, 19. Mai 2026 – Als Marketingabteilung und Digitalhub der Laudinella Group gestartet, hat die neu geschaffene Unit in den vergangenen zwei Jahren eigene Marken aus- und aufgebaut, Hotels neu positioniert und umfassende Kampagnen entwickelt – für vier Häuser, mehrere gastronomische Betriebe und ein Kulturangebot in St. Moritz. Was als interne Abteilung begann, hat sich zu einem breit aufgestellten Agentur-Team entwickelt: mit eigenen Prozessen, einer klaren Handschrift und der Expertise dafür, wie Hotellerie und Gastronomie wirklich funktionieren. Dieses Know-how der eigenen Branche steht ab sofort auch externen Kund:innen zur Verfügung: Im Mai startete die Agentur nova.

Wer Hotels und Restaurants im Marketing unterstützen will, sollte wissen, wie sie von innen funktionieren. nova, die neue Hamburger Agentur für Markenentwicklung, Design und Kommunikation, bringt genau das mit: Sie ist aus dem operativen Betrieb der Laudinella Group gewachsen, einem renommierten Hotelunternehmen in St. Moritz, Schweiz. Das Team von nova gibt seine Erfahrungen und Strategien nun weiter: Zu den ersten externen Partnern zählen das Hotel Wedina in Hamburg und das Hotel du Nord in Interlaken.

Gewachsen aus der Praxis – nicht aus der Theorie

Das 7-köpfige Team, das sich täglich mit allen Abteilungen eines großen Hotelbetriebes austauscht, kennt die besonderen Herausforderungen der Branche aus erster Hand: saisonale Schwankungen, operative Herausforderungen, die Findung der Balance zwischen Erwartungen von Gästen und Anforderungen an die Mitarbeitenden sowie die Zusammenarbeit zwischen Marketing und dem Hotel als Betrieb, der gerade am Anfang oft erst ein Verständnis für die Themen und den Workflow dahinter entwickeln muss.

NOVA

„Als Digitalhub und Marketingabteilung der Laudinella Group haben wir unsere Marken neu aufgebaut und Hotels neu positioniert – praxisnah und mit klarem Blick für den Kern eines Betriebs.

Mit nova geben wir diese Erfahrung nun weiter: Wir unterstützen Hotels und gastronomische Betriebe dabei, ihre Identität sichtbar zu machen, Gäste zu begeistern und sie für sich zu gewinnen“, sagt Jeannine Postel-Köppinghoff, CEO von nova.

Ganzheitliches Marketing aus einer Hand

Ob Markenauftritt, individuelle Kampagne oder interne Kommunikation – nova begleitet ihre Kund:innen entlang der gesamten Guest Journey: von der strategischen Grundlage über die Markenentwicklung bis zur laufenden Kommunikation. Das Leistungsangebot reicht von

- Strategie & Konzeption
- Branding & Design
- Employer Branding
- Content Marketing & PR
- interne Kommunikation
- Workshops
- Webdesign bis hin zu
- Projektmanagement

Dabei behält das nova-Team immer den Blick für das Ganze und hat das Gespür für die Besonderheiten der Branche: Alles, was nova anbietet, hat das Team zuvor selbst entwickelt und im eigenen Unternehmen umgesetzt – keine Theorie, sondern Methoden, die im laufenden Hotelbetrieb funktionieren müssen.

Erste Kooperationen

Zum Start arbeitet nova mit zwei ausgewählten Hotels zusammen, die beide einen ganz eigenen Charakter und hohe Ansprüche an ihre Gästekommunikation haben:

Hotel Wedina, Hamburg: Hamburgs einziges Literaturhotel, in unmittelbarer Nähe der Außenalster gelegen, steht für individuelles Design, Ruhe und Rückzug mitten in der Stadt, literarisches Flair und eine treue

NOVA

Stammgastkultur. Eine ideale Ausgangslage für starkes Marken- und Content-Marketing.

Hotel du Nord, Interlaken: Das Hotel in einer der meistbesuchten Tourismusregionen der Schweiz verbindet alpine Tradition in modernem Ambiente und sucht eine Kommunikation, die internationales Publikum genauso anspricht wie heimische Gäste.

nova richtet sich an Hotels und gastronomische Betriebe, die ihre Kommunikation gezielt weiterentwickeln und ihre Positionierung schärfen möchten. Dazu gehört auch, die individuellen Geschichten eines Hauses herauszuarbeiten und ihnen eine Form zu geben, die das Profil schärft und die Präsenz am Markt nachhaltig stärkt.

Über nova

nova ist eine Hamburger Agentur für Markenentwicklung, Design und Kommunikation mit Spezialisierung auf Hotellerie, Gastronomie und Kulturangebote. Das Team ist aus der Marketing-Abteilung der Laudinella Group entstanden, für die es seit 2024 vier Hotels und mehrere gastronomische Betriebe betreut. Ab Mai 2026 öffnet nova sein Angebot auch an externe Kund:innen und begleitet Betriebe ganzheitlich – von der Strategie bis zur Umsetzung.